

SUPERURBAN

Public Relations

IDENTITÄT

Wir sind SUPERURBAN

SUPERURBAN Public Relations arbeitet im urbanen Spannungsfeld: wo Standorte um Aufmerksamkeit ringen, wo Zukunftslösungen erdacht werden, wo Interessen aufeinander treffen. In diesem Wettbewerb der Meinungen entwickelt **SUPERURBAN** PR die Kommunikation für Unternehmen, Organisationen und Standorte, die sich nicht nur gut verkaufen, sondern mit Argumenten und Substanz überzeugen wollen.

SUPERURBAN gestaltet seit 2002 erfolgreich Public Relations zu urbanen Themen. Unsere Agentur arbeitet vor allem für Kunden aus den Themenfeldern Stadtentwicklung und Immobilien sowie Politik, Gesellschaft und Bildung.



SUPERURBAN: Im „Fruchthof“ in der Oberhafenstraße

**SUPER
URBA**







LEISTUNGEN

Klar kommunizieren

Unsere Kunden erwarten mehr von uns als einen kurzen Knalleffekt in den Medien. Damit Unternehmen und Projekte dauerhaft in der Öffentlichkeit Profil zeigen und Vertrauen gewinnen, erarbeiten wir maßgeschneiderte PR-Konzepte als Drehbuch Ihrer Kommunikation. Diese formulieren eine verbindende Leitidee und beschreiben, mit welchen Maßnahmen und welchem Timing Sie besonders wirksam ihre Ziele erreichen. Aus dem Zusammenspiel unterschiedlicher Instrumente entsteht so ein stimmiger Gesamtauftritt.

SUPERURBAN bietet das gesamte Spektrum an PR-Dienstleistungen an: Wir erstellen digitale und Print-Medien, leisten Pressearbeit und organisieren Veranstaltungen. Die von uns produzierten Medien zeichnen sich durch ihre Klarheit aus – im Design, in der Sprache und in ihrem Aufbau.

PR-BERATUNG
PR-KONZEPTE
PR-TEXTE
CORPORATE DESIGN

PRINT-MEDIEN
DIGITALE MEDIEN
PRESSEARBEIT
VERANSTALTUNGEN
PLANUNGSWERKSTÄTTEN

PROZESSMANAGEMENT
MODERATION

- ① Weltquartier Wilhelmsburg, Planungswerkstätten
- ② Karostar Musikhaus St. Pauli, Markenentwicklung
- ③ Gewerbestandort Nordport, Gesamtvermarktung
- ④ Mövenpick Hotel Hamburg, Umfeld PR
- ⑤ Ev. Hochschule Hamburg, Corporate Design

STÄRKEN

Von Fachwissen profitieren

Wir verstehen etwas von dem, was unsere Kunden tun. In den Themenfeldern Stadtentwicklung und Immobilien, Politik und Gesellschaft sowie Bildung ist **SUPERURBAN** fachlich kompetent. Das erleichtert das Gespräch – und nicht selten bereichern wir Projekte mit wichtigen inhaltlichen Impulsen.

Gemeinsam Ziele erreichen

Bei unseren Kunden sitzen oft mehrere Verantwortliche an einem Tisch. **SUPERURBAN** bietet deshalb effiziente Verfahren an, um mit Gruppen Konzepte zu entwickeln und umzusetzen – für PR-Maßnahmen und Planungsverfahren. Die Vorteile: Unsere Auftraggeber kommen schneller ans Ziel. Und eine Kampagne entfaltet mehr Wirkung, wenn sie von vielen Köpfen getragen wird.

In Konflikten klug agieren

Immer öfter schaut die Öffentlichkeit genau hin – und Unternehmen oder Projekte geraten in die Kritik. Dann ist ein aktiver Dialog gefragt. **SUPERURBAN** begleitet unter anderem Bau- und Infrastrukturprojekte – von der Planung bis zur Umsetzung. Gemeinsam analysieren wir die Situation und entwickeln eine Strategie sowie PR-Maßnahmen, um eine weitere Eskalation zu vermeiden.





AGENTUR

Charakter zeigen

SUPERURBAN Public Relations wird von den Gründern und Geschäftsführern Norbert Nähr und Thomas Schulze gemeinsam geführt. Die Agentur verbindet hohe analytische und strategische Kompetenz mit Bodenhaftung: Unsere Kunden schätzen uns als kritische Gegenüber und verlässliche Geschäftspartner.

Das Team von **SUPERURBAN** kooperiert eng mit leistungsstarken Partnern aus den Bereichen Gestaltung, Internet, Film und Fotografie, Visualisierung sowie Stadtentwicklung.

Kunden

Allgemeine Deutsche Schiffszimmerer-Genossenschaft eG
Baugenossenschaft Deutsches Heim-Union eG
Behörde für Bildung und Sport Hamburg
Behörde für Stadtentwicklung und Umwelt Hamburg
Bezirksamt Hamburg Altona
Bezirksamt Hamburg-Nord
Bezirksamt Hamburg-Mitte
Deutsches Elektronen-Synchrotron DESY
Entwicklungsgesellschaft Brunsbüttel mbH (egeb)
Entwicklungsgesellschaft Norderstedt mbH (EGNO)

Eurogate GmbH & Co. KGaA, KG
Evangelische Hochschule Hamburg
Fachstelle für Stadtentwicklung der Stadt Zürich
FAMOS Projekt GmbH
GAL-Bürgerschaftsfraktion Hamburg
Gesellschaft für Technologieförderung Itzehoe mbH (IZET)
Goethe-Institut Hamburg
Hamburger Öffentliche Bücherhallen (HÖB)
Hamburg Port Authority (HPA)
IBA Hamburg GmbH

Landesinstitut für Lehrerbildung und Schulentwicklung
Mövenpick Hotels & Resorts
Niedersächsische Landgesellschaft (NLG) mbH
NILEG Immobiliengesellschaft mbH
PATRIZIA Projektentwicklung GmbH
PEG Projektentwicklungsgesellschaft Hamburg mbH
Peters + Peters Immobilien GmbH
Stadterneuerungs- und Stadtentwicklungsgesellschaft Hamburg mbH
Wirtschaftsförderungsgesellschaft im Landkreis Harburg mbH (WLH)
und weitere



SUPERURBAN Public Relations
Norbert Nähr & Thomas Schulze GbR
Oberhafenstraße 1
20097 Hamburg
Fon 040 43 09 47 55
Fax 040 43 09 47 57
info@super-urban.de
www.super-urban.de